

販売力強化プログラム一覧

	プログラム名	大手ハウスメーカー	分譲住宅会社	注文住宅会社	賃貸住宅会社	リフォーム会社
売上増強直結系	営業力・モデルルーム集客・接客力強化プログラム	○	○	○	○	○
	売上向上の仕組みを構築した全社業務システムフローシステムプログラム	○	○	○	○	○
	マーケティング強化プログラム	○	○	○	○	○
	生産工程の業務効率向上プログラム	○	○	○	○	○
	新規事業立ち上げプロジェクト	○		○	○	○
	資金回転率を向上させる用地仕入・営業・設計・工事・引き渡しまで基準日程	○	○			
営業力強化系	商談プロセスを科学する12のコースプログラム	○	○	○	○	○
	管理職を科学する12のコースプログラム	○	○	○	○	○
	アパート・借家を科学する12のコースプログラム	○			○	
	年間・半期・四半期イベント策定の基本と対費用効果の基本プログラム	○	○	○	○	○
	販売効率を上げる注文・分譲・売建の基本12のコース	○	○	○	○	○
	注文・分譲・不動産プロフェッショナル研修	○	○	○		
戦略ブランド力強化系	商品開発とマーケティングプログラム	○	○	○	○	○
	分譲の区画割の基本とエリアマーケティングプログラム	○	○			
	CS改善プログラム	○	○	○	○	○
	地主様の10の土地活用プログラム	○			○	
組織力強化系	新入社員向け研修	○	○	○	○	○
	次世代の幹部・マネージャー育成プログラム	○	○	○	○	○
	組織開発プログラム	○	○	○	○	○
	メンタルタフネス向上研修	○	○	○	○	○
	論理的思考向上研修	○	○	○	○	○